

Curso Presencial de Emprendimiento en Fisioterapia



Temario Oficial

1. Panorama actual del fisio-emprendimiento

Análisis del contexto actual de la fisioterapia: oportunidades reales, cambios del mercado, errores frecuentes al emprender y escenarios profesionales posibles en España.

2. Camino 1: Emprender como autónomo

Exploración de los distintos modelos de trabajo: - Modelo presencial - Modelo híbrido (presencial + online) - Modelo 100% online

Ventajas, riesgos y encaje según perfil profesional.

3. Camino 2: Dirección de un centro y traspaso de clínica

Cómo liderar un centro de fisioterapia: - Roles del director - Gestión de equipos - Opciones de traspaso y compra de clínicas - Diferencias entre autoempleo y empresa

4. Mentalidad emprendedora y toma de decisiones profesionales

Trabajo sobre creencias limitantes, miedo al cambio y toma de decisiones estratégicas en la carrera profesional del fisioterapeuta.

5. Taller práctico: definición del modelo profesional

Sesión práctica guiada para definir: - Tipo de paciente - Servicios - Propuesta de valor - Forma de trabajo alineada con el estilo de vida deseado

6. Marketing, comunicación y captación de pacientes en fisioterapia

Bases prácticas de marketing aplicado a fisioterapia: - Posicionamiento profesional - Comunicación efectiva - Captación de pacientes de forma ética y sostenible

7. Gestión del negocio: números, organización y viabilidad

Conceptos clave para que el proyecto sea viable: - Ingresos y gastos - Organización del trabajo - Control económico básico - Sostenibilidad del negocio

8. Trabajo híbrido y online aplicado a la práctica clínica

Cómo integrar el trabajo online en la fisioterapia: - Prescripción de ejercicio - Seguimiento remoto - Herramientas y límites clínicos

9. Proyecto final: Plan de empresa en fisioterapia (evaluación)

Desarrollo y presentación de un plan de empresa adaptado a cada alumno, integrando todo lo aprendido durante el curso.
